



FOMENTAR EL TURISMO ORIENTADO A LOS NIÑOS: EXPLORACIÓN EXHAUSTIVA DE LA DINÁMICA FAMILIAR Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

ARTÍCULO PRODUCIDO EN EL MARCO DEL PROYECTO EYSET

EYSET

Empower Youth organizations through
Social Entrepreneurship in Tourism

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de este documento no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



Cofinanciado por
la Unión Europea

101052081 — EYSET — ERASMUS-YOUTH-2021-CB



FOMENTAR EL TURISMO ORIENTADO A LOS NIÑOS: EXPLORACIÓN EXHAUSTIVA DE LA DINÁMICA FAMILIAR Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

El sector turístico está experimentando una profunda transformación y las familias se están convirtiendo en un segmento de mercado importante y en continua expansión. Este crecimiento se ve impulsado por el creciente énfasis en fomentar los lazos familiares, crear recuerdos duraderos y promover la unión. Sin embargo, esta evolución no está exenta de complejidades, muy influida por los cambios demográficos, la evolución de las estructuras sociales y la movilidad global. Este artículo explora las tendencias actuales que configuran el turismo familiar y desvela el nicho que a menudo se pasa por alto dentro de él: el turismo orientado a los niños.

El turismo orientado a los niños es un nicho especializado que da prioridad a la adaptación de toda la experiencia turística para acomodar a las familias con niños. Trasciende el turismo convencional al centrarse en la creación de instalaciones, servicios y contenidos adaptados a los niños que ofrezcan a las familias una experiencia óptima. A pesar del profundo papel que desempeñan las experiencias de la infancia en el desarrollo psicológico y social del individuo, sigue siendo un área poco representada en los estudios turísticos.

En el panorama turístico actual, las familias están experimentando un cambio transformador hacia procesos de toma de decisiones más democráticos. La elección del destino y de las actividades vacacionales ya no depende únicamente de los padres, sino que es el resultado de conversaciones en las que participan todos los miembros de la familia, incluidos los niños. Este cambio de paradigma subraya la necesidad de comprender en profundidad cómo contribuye cada miembro de la familia al proceso de toma de decisiones.

Es esencial reconocer que los niños no son un grupo monolítico. La edad es un factor fundamental que influye en sus preferencias y demandas. Por ejemplo, los adolescentes tienen expectativas y necesidades muy diferentes a las de los más jóvenes. Este reconocimiento requiere estrategias de marketing innovadoras que capten eficazmente a los turistas jóvenes, que representan el futuro del sector turístico.

Invertir hoy en los niños es fundamental para forjar el futuro del sector turístico. Factores como el aumento de la esperanza de vida, la evolución de las funciones parentales y la creciente atención a los niños más pequeños están impulsando la demanda de un turismo adaptado a los niños. Aunque el objetivo de las vacaciones familiares es crear recuerdos entrañables a través de la relajación y nuevas actividades, es igualmente imperativo proporcionar un entorno seguro y agradable para que los niños se diviertan. Este equilibrio garantiza que todos los miembros de la familia puedan dedicarse a sus formas preferidas de entretenimiento y relajación.

Además de los aspectos establecidos del turismo orientado a los niños, es vital tener en cuenta las tendencias emergentes. Entre ellas, la integración de la tecnología para crear experiencias inmersivas

y educativas para los niños, las opciones de turismo sostenible y ecológico para familias concienciadas con el medio ambiente y el auge de los viajes intergeneracionales, en los que los abuelos desempeñan un papel importante en las vacaciones familiares.

Por otro lado, es esencial reconocer la importancia de la inclusión y la accesibilidad en el turismo orientado a los niños. Los destinos y los alojamientos deben atender a los niños con discapacidades y garantizar que puedan disfrutar de una experiencia de viaje satisfactoria junto a sus familias.

El turismo orientado a los niños representa una faceta dinámica y crucial del turismo familiar. Al reconocer las diversas preferencias y demandas de los niños y adolescentes y adaptarse a la dinámica cambiante de la toma de decisiones en familia, el sector turístico puede anticipar un futuro que no sólo sea integrador, diverso y flexible, sino que también esté en consonancia con las tendencias emergentes y las necesidades en constante evolución de todos los miembros de la familia.